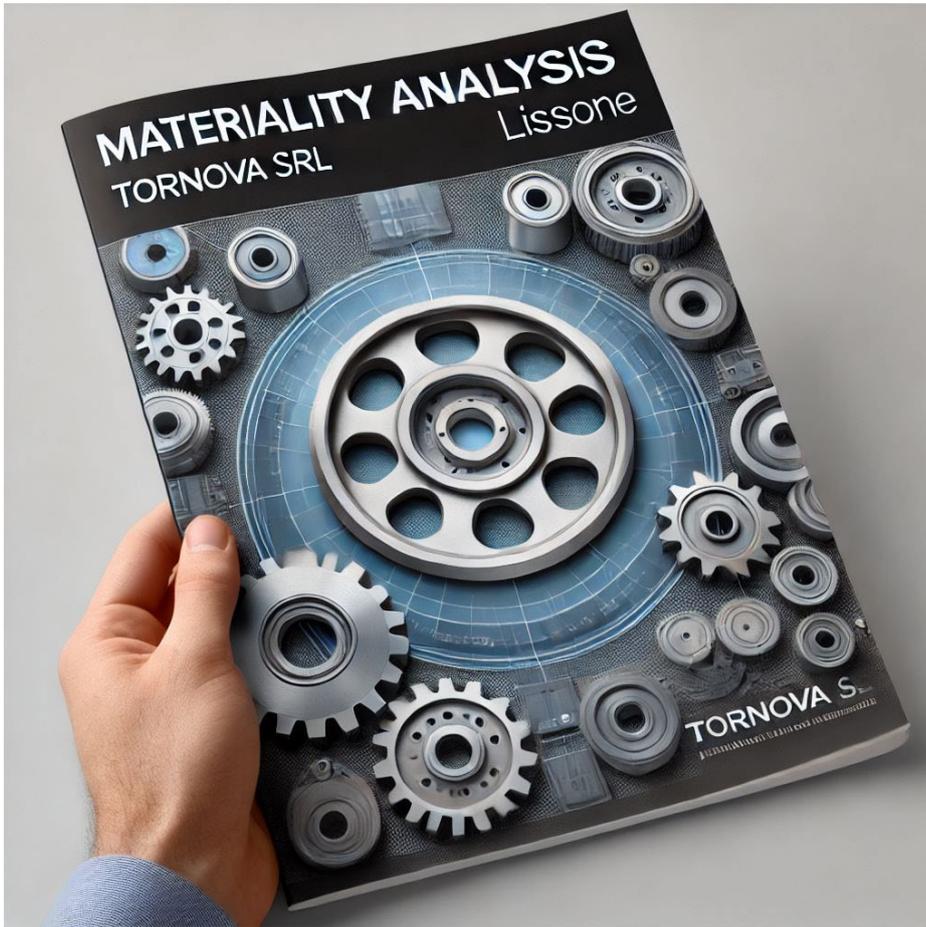


Analisi di Materialità

Tornova SRL



Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Sommario

Introduzione	3
Metodologia	4
Descrizione dell'Azienda	5
Temi Materiali Identificati	6
Matrice di Materialità	9
Conclusioni	11
Raccomandazioni.....	11

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Introduzione

L'analisi di materialità è un processo essenziale che permette all'azienda di identificare e valutare gli aspetti economici, ambientali, sociali e di governance che appaiono più rilevanti per la propria attività di impresa in sé, per i settori e le filiere in cui opera e per le aspettative esplicite ed implicite dei propri stakeholder. Questa analisi è fondamentale per comprendere la reale impronta di sostenibilità della propria azienda e quindi poter focalizzare le strategie aziendali sulle tematiche di sostenibilità che hanno un reale impatto significativo sul business e sulla società e su cui l'impresa ha realmente la capacità di incidere nel contesto di riferimento.

Nel 2019, le Linee Guida della Commissione Europea sulla comunicazione delle informazioni legate al clima hanno introdotto il concetto di "Doppia materialità", ovvero la considerazione dell'impatto prodotto dalle attività di un'organizzazione sull'ambiente esterno (c.d. "Materialità d'impatto") e, viceversa, l'impatto che i fenomeni esterni - ambientali, sociali e di governance - possono generare sulla stessa organizzazione (c.d. "Materialità finanziaria").

Tale concetto è divenuto centrale nella Direttiva Europea sulla Rendicontazione di Sostenibilità Aziendale (CSRD) entrata in vigore a gennaio 2023, che non impatterà direttamente Tecno Vibrazioni Venanzetti Srl ma, a partire dal 2025, sarà obbligatoria per alcuni dei più rilevanti clienti dell'azienda. Il concetto di Doppia materialità promuove un approccio integrato che supera la singola materialità finanziaria o d'impatto. Questa nuova prospettiva offre una soluzione unificata che riconosce il valore di entrambe le dimensioni, finanziaria e non finanziaria, nell'identificare le questioni rilevanti per l'organizzazione.

- **Materialità d'impatto (inside-out):** prospettiva secondo cui l'organizzazione pone l'attenzione sugli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che le proprie attività possono determinare sull'ambiente e le comunità esterne;

- **Materialità finanziaria (outside-in):** prospettiva secondo cui l'organizzazione prende in considerazione i principali rischi e opportunità derivanti dalla gestione di una data tematica

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

di sostenibilità, e l'impatto che potrebbero avere per le performance economico finanziarie dell'azienda stessa.

Metodologia

La predisposizione dell'analisi di materialità (o "doppia materialità") è stata caratterizzata in una prima fase da un'analisi settoriale, svolta con l'obiettivo di individuare le tematiche ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per l'azienda, considerando la tipologia di produzione, i clienti serviti, ed il contesto territoriale in cui l'impianto è inserito e opera.

Questa analisi è stata ulteriormente arricchita da un'attività di benchmarking condotta su alcuni competitor di TORNOVA srl, con lo scopo di identificare analogie e le best practices di mercato adottate dai principali peers di riferimento, al fine di comprendere la posizione degli altri player e le tendenze rilevanti per il mercato di riferimento in materia di sostenibilità.

L'attività sopra descritta ha portato **all'elaborazione di una short-list di temi materiali potenzialmente rilevanti** per l'azienda dal punto di vista sociale, ambientale e di governance.

Ogni tema è stato valutato in base all'impatto sull'azienda e all'importanza per gli stakeholder, questa attività **sarà rinforzata nel corso dei prossimi anni grazie ad un maggior coinvolgimento degli stakeholder.**

Infine è stata elaborata **la Matrice di Materialità**, ovvero una elaborazione grafica che rappresenta visivamente l'importanza relativa di ciascun tema.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Descrizione dell'Azienda

Tornova Srl, azienda fondata nel 1976, specializzata nella produzione di componenti torniti conto terzi. L'azienda inizialmente con sede a Nova Milanese si è trasferita nel corso degli anni '90 a Lissone per poi nel 2010 costruire lo stabilimento attuale che è diventato la prima sede di proprietà dell'azienda.

Nel corso degli anni l'azienda, in particolare con l'ingresso in azienda della seconda generazione avvenuta sul finire degli anni '90, l'azienda ha esteso a livello geografico il proprio mercato arrivando già a partire dagli anni 2000 a raggiungere una incidenza del mercato estero sul totale del fatturato pari circa al 50%.

Di pari passo con l'internazionalizzazione, a partire dagli anni '90 si è inserito come fondamentale driver di sviluppo l'innovazione tecnologica che ha portato alla introduzione (e poi sostituzione) al fianco delle classiche macchine meccaniche di macchine automatiche fino all'adeguamento dell'azienda ai più moderni paradigmi industria 4.0 con l'interconnessione dell'intero parco macchina e lo sviluppo di un MES dedicato.

L'azienda oggi conta su 25 dipendenti, uno stabilimento produttivo moderno che si estende su circa 2.000 m² e una clientela composta principalmente da multinazionali e grandi aziende industriali attive in settori quali l'oleodinamica, la produzione di strumenti di misurazione, il settore medicale, la difesa, l'automotive.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Temi Materiali Identificati

Da una attività di analisi interna e di approfondimento su:

- Settori in cui opera l'azienda
- Competitor diretti ed indiretti
- Clienti e potenziali clienti

Sono stati individuati i seguenti temi materiali che appaiono prioritari per l'azienda e che sono elencati di seguito:

Ambito	Tema Materiale
 Environment	Gestione emissioni
	Gestione dell'energia
	Gestione materia prima
 Social	Salute e sicurezza sul lavoro
	Formazione e sviluppo del personale
	Parità di genere e inclusione
	Rapporto con la comunità territoriale
 Governance	Innovazione e qualità
	Etica, integrità, sicurezza informativa e lotta alla corruzione
	Sostenibilità economica

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

I temi possono essere clusterizzati e approfonditi come segue:

○ **Temi relativi alla gestione Ambientale (gestione emissioni, gestione energia e gestione materia prima)**

- *Importanza per l'azienda:* Riduzione dei costi operativi e miglioramento dell'immagine aziendale.
- *Importanza per gli stakeholder:* Clienti e comunità locali sono attenti all'impatto ambientale dell'attività produttiva. In particolare per i settori in cui operano i clienti appaiono di crescente importanza le tematiche relative alle Emissioni di CO₂, alla gestione energetica e ai temi di economia circolare. Questi parametri sono presenti in modo sempre più rilevanti nei percorsi di valutazione dei fornitori implementati da grandi aziende (in particolare multinazionali con catene di fornitura globali e società quotate).

○ **Temi relativi alla Gestione del Personale (Salute e Sicurezza, Sviluppo & Inclusione)**

- *Importanza per l'azienda:* Garantisce il benessere dei dipendenti e riduce il rischio di incidenti; rende l'azienda attrattiva verso i lavoratori e garantisce la conservazione del know-how aziendale attraverso la capacità di retention del personale. Aumenta la produttività e favorisce l'innovazione.
- *Importanza per gli stakeholder:* Dipendenti e autorità regolatorie danno priorità a un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed in cui il benessere e lo sviluppo dei dipendenti sia un tema al centro dell'attenzione dell'azienda. I clienti apprezzano la stabilità del personale dei loro fornitori chiave, pertanto la limitazione del turnover appare un KSF.

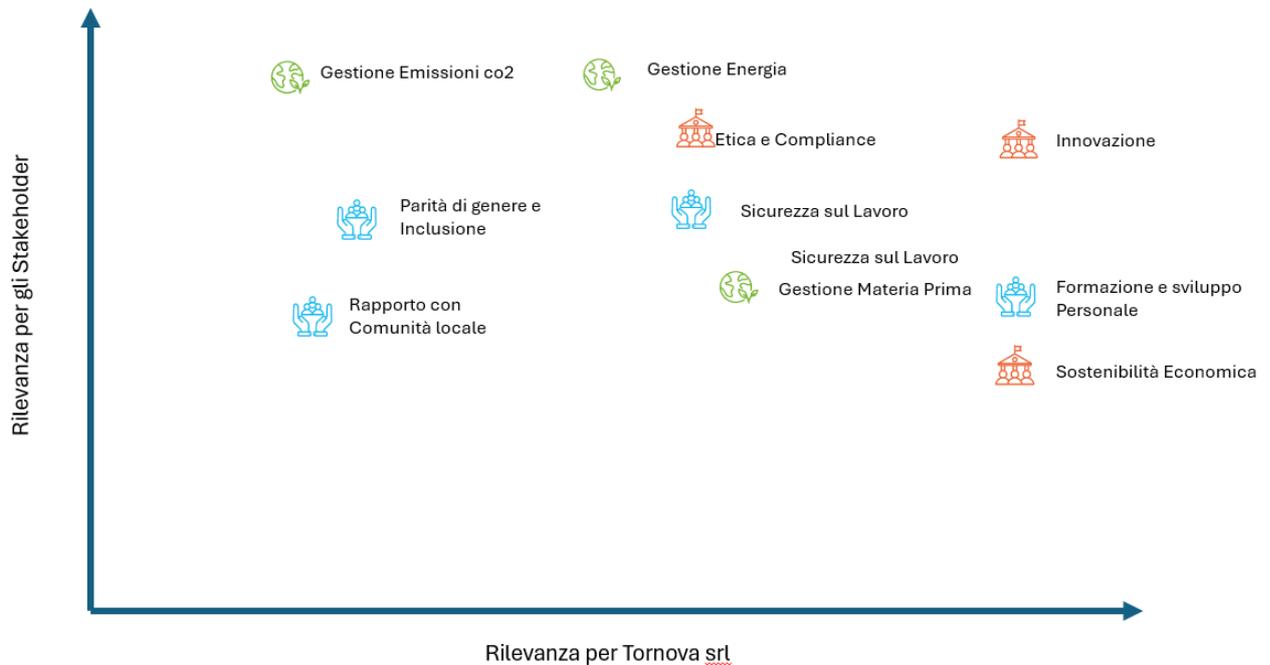
Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

- **Temi relativi alla Competitività aziendale (Sostenibilità economica, Innovazione, Etica e compliance)**
 - *Importanza per l'azienda:* Nel settore l'innovazione tecnologica è necessaria per rimanere competitivi e rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione garantendo così la sostenibilità economica. Comportamenti etici e l'attento rispetto della normativa minimizzano i rischi di sanzioni e di perdita di clienti.
 - *Importanza per gli stakeholder:* I clienti cercano soluzioni innovative che migliorino l'efficienza e la sostenibilità. Nel settore i clienti sono attenti ai temi di trasparenza e legalità operando in un contesto complesso. Un tema di crescente rilevanza in quest'ambito è inoltre quello della Cyber Security

- **Temi relativi alla responsabilità Sociale e Comunitaria**
 - *Importanza per l'azienda:* Migliora le relazioni con la comunità e l'immagine aziendale, crea commitment con i dipendenti che operano sul territorio.
 - *Importanza per gli stakeholder:* La comunità locale è interessata al contributo sociale dell'azienda, in particolare in una territorio a spiccata vocazione manifatturiera come la Brianza.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Matrice di Materialità



Materialità di Impatto:

- **Alto Impatto per l'Azienda e gli Stakeholder:** Etica e Compliance, innovazione e sviluppo tecnologico, gestione energia.
- **Medio-Alto Impatto:** Emissioni CO2, parità di genere e inclusione, gestione materia prima, sicurezza sul lavoro
- **Medio Impatto:**, formazione e sviluppo del personale, sostenibilità economica
- **Basso-Medio Impatto:** Responsabilità sociale e comunitaria.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir



Materialità Finanziaria:

- **Alto Impatto per l'Azienda:** Sostenibilità economica, innovazione e sviluppo tecnologico, Gestione energia.
- **Medio-Alto Impatto:** Emissioni Co², formazione e sviluppo del personale, gestione materia prima
- **Medio Impatto:** sicurezza sul lavoro, etica e compliance
- **Basso-Medio Impatto:** Responsabilità sociale e comunitaria, inclusione e parità di genere

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Conclusioni

L'analisi di materialità evidenzia che i temi più critici per l'azienda sono quelli legati alla gestione energetica, all'innovazione e alla gestione dei lavoratori (formazione e Salute e Sicurezza). Questi aspetti sono fondamentali per mantenere la fiducia dei clienti, garantire la competitività sul mercato e assicurare un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti.

La gestione ambientale e la conformità normativa sono anch'essi temi di elevata importanza, data la crescente attenzione verso la sostenibilità e le rigorose regolamentazioni nei settori industriali serviti che inducono a prevedere una crescita di importanza di questi fattori per rimanere nella catena di fornitura.

Raccomandazioni

Definire un piano di sviluppo di medio periodo 2025 -2028 che identifichi gli obiettivi da perseguire per l'azienda; si suggeriscono i seguenti driver:

Coinvolgere i Dipendenti: rendere i dipendenti attori dello sviluppo sostenibile dell'azienda attraverso momenti di coinvolgimento che permettano di condividere il percorso verso la sostenibilità.

Potenziare l'Innovazione: Investire in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni innovative che rispondano alle esigenze emergenti dei clienti; rafforzare il rapporto con università ed istituti di ricerca.

Rafforzare la Gestione Ambientale: Adottare pratiche sostenibili per minimizzare l'impatto ambientale delle operazioni produttive.

Assicurare la Conformità Normativa ed Etica: Mantenere aggiornate le politiche aziendali e promuovere una cultura dell'integrità e della trasparenza.

Ottimizzare la Gestione della Catena di Fornitura: Collaborare con fornitori che condividono gli stessi valori di qualità e sostenibilità attraverso la definizione di un codice di condotta.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir

Investire nel Capitale Umano: Offrire opportunità di formazione e sviluppo per aumentare la soddisfazione e la retention dei dipendenti.

Coinvolgimento Comunitario: Partecipare attivamente a iniziative locali per rafforzare le relazioni con la comunità e migliorare l'immagine aziendale.

L'adozione di queste misure contribuirà a garantire la resilienza di Tornova Srl nel lungo periodo, promuovendo al contempo un modello di business responsabile e competitivo.

Rev.	01
Data	20.12.2024
Approvazione	Dir